



군포시 사회적경제 공동브랜드 매뉴얼 가이드북

Brand Identity Manual Guide Book



매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 군포시 사회적경제 공동브랜드 '딩그루'(이하 딩그루)의 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도, 구체적인 전개방법과 적용사례를 제시한 전락서이며 규정 및 해설서입니다. 개발된 Brand Identity를 지속적으로 관리하고 일관성을 유지하기 위해서는 다음의 각 세부사항을 반드시 준수하여야 합니다.

1. 본 매뉴얼은 '딩그루'의 유일의 시각정보전달 시스템 관리규정집이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되어서는 안 됩니다. 제작 발주를 행할 경우, 해당 필요 부분만을 발췌하여 대여토록 하며, 제작 완료 후 즉시 회수토록 합니다. 또한 본 매뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 참고용이므로 원고의 재생 또는 복제 시에는 USB저장매체에 수록된 공식 자료만을 활용하여야 하며 수록된 모듈이나 규격에 맞게 적용하여야 합니다.
2. 본 매뉴얼에 수록된 내용 중 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 '딩그루 BI' 관리부서와 협의하여 결정하도록 합니다.
3. 본 매뉴얼의 내용은 매뉴얼 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우, 점진적으로 보완할 수 있으며, 이 경우에는 반드시 '딩그루 BI'관리부서의 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정토록 합니다.
4. 본 매뉴얼에 수록된 내용이나 BIS 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 군포시사회적경제마을공동체지원센터 담당부서나 BI 제작사인 (주)레시피디자인에 문의하도록 합니다.
5. 본 매뉴얼의 설명문안 중 PANTONE 0은 팬톤사의 등록상표이며 팬톤사에서 제시하고 있는 색상배합표의 명칭으로, 정확한 색재현을 위해서는 반드시 제시된 색상표를 활용하여야 합니다.

매뉴얼 구성

본 매뉴얼은 군포시 사회적경제 공동브랜드 '텃그루' BI 시각커뮤니케이션 활동의 근본이 되는 기본요소와 함께 각종 응용항목에 적용하여 시스템을 구체화시킨 응용편, 사인항목 등이 수록되어 있으므로 본 매뉴얼의 내용을 정확히 숙지하여 커뮤니케이션 활동의 일관성을 유지하도록 합니다.

BS

기본항목
Basic System

BS_01 ~ BS_99

AS

응용항목
Application System

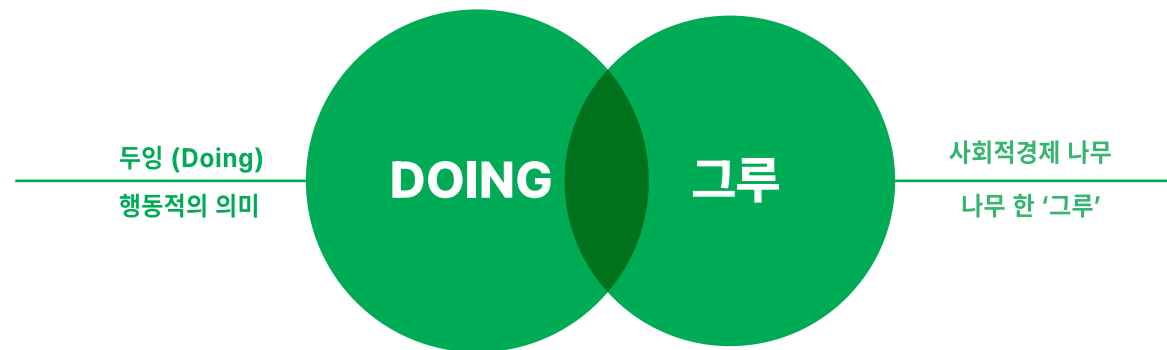
AS_01 ~ AS_99

BRAND NAMING

브랜드 네이밍

딩그루 브랜드 전략의 컨셉 방향은 '일상의 즐거운 참여를 통한 사회적 가치 창출'에 초점을 맞추고 있습니다.

이는 사회적경제를 어렵고 멀게 느끼는 시민들의 인식을 변화시키고, 일상 속 작은 선택들이 모여 큰 변화를 만들어낼 수 있다는 메시지를 전달하고자 합니다. '딩굴다'라는 친근하고 즐거운 이미지를 통해 사회적경제 참여의 문턱을 낮추고, 자연스러운 확산을 유도합니다. 또한, 지역 공동체의 협력과 상생을 강조하여, 개인의 참여가 곧 지역 전체의 발전으로 이어진다는 선순환 구조를 제시합니다.



함께 딩굴며 키우는, 사회적경제 가치나무

마치 아이들이 숲에서 딩굴며 자연과 하나되는 것처럼, 지역시민들이 함께 딩구르며 사회적 경제라는 큰 나무를 키워나가는 것입니다.

BRAND CORE VALUE

브랜드 핵심 가치

딩그루 브랜드 전략의 컨셉 방향은 '일상의 즐거운 참여를 통한 사회적 가치 창출'에 초점을 맞추고 있습니다.

이는 사회적경제를 어렵고 멀게 느끼는 시민들의 인식을 변화시키고, 일상 속 작은 선택들이 모여 큰 변화를 만들어낼 수 있다는 메시지를 전달하고자 합니다. '딩굴다'라는 친근하고 즐거운 이미지를 통해 사회적경제 참여의 문턱을 낮추고, 자연스러운 확산을 유도합니다. 또한, 지역 공동체의 협력과 상생을 강조하여, 개인의 참여가 곧 지역 전체의 발전으로 이어진다는 선순환 구조를 제시합니다.



즐거운 실천

Joyful Action

사회적경제 참여를 일상 속
즐거운 경험으로 만듭니다.



자유로운 연결

Free Connection

각자의 방식으로 자유롭게 참여하고,
참여들이 자연스럽게 연결되어
큰 변화를 만듭니다.



함께 성장

Growing Together

개인, 조직, 지역사회가 누구나 쉽게
다가갈 수 있는 친근함으로, 함께
협력하며 성장합니다.

Brand Vision

모든 이의 일상이 사회적 가치와 자연스럽게 연결되는 세상을 꿈꿉니다. 텃그루와 함께라면, 평범한 하루하루가 의미 있는 변화의 순간이 됩니다. 우리는 이 여정이 즐겁고 자유로운 경험이 되도록, 항상 새로운 방법을 모색하고 실천합니다.



Brand Mission

우리의 일상을 즐거운 변화의 씨앗으로 만듭니다. 텃그루는 사회적경제를 통해 매일의 작은 선택이 세상을 바꾸는 힘이 될 수 있음을 보여줍니다. 우리는 함께 텃그루, 더 나은 내일을 향한 여정을 즐겁게 만들어갑니다.



Brand Essence

일상을 바꾸는 가치의 연결고리



BASIC SYSTEM

Contents 목차

브랜드 네이밍 Brand Naming	BS_01
최소 공간규정 Clear Space	BS_02
전용색상 Main Color System	BS_03
보조색상 Sub Color System	BS_04
배경색상 사용규정 Colored Background Logo Use	BS_05
그리드시스템 Grid System	BS_06
사용 금지규정 Incorrect Logo Usage	BS_07
그래픽 모티브 Graphic Motive	BS_08
그래픽 패턴 Graphic Pattern	BS_09
지정서체 Typeface	BS_10
캐릭터 Character	BS_11
캐릭터 템플릿 Character Template Design	BS_12

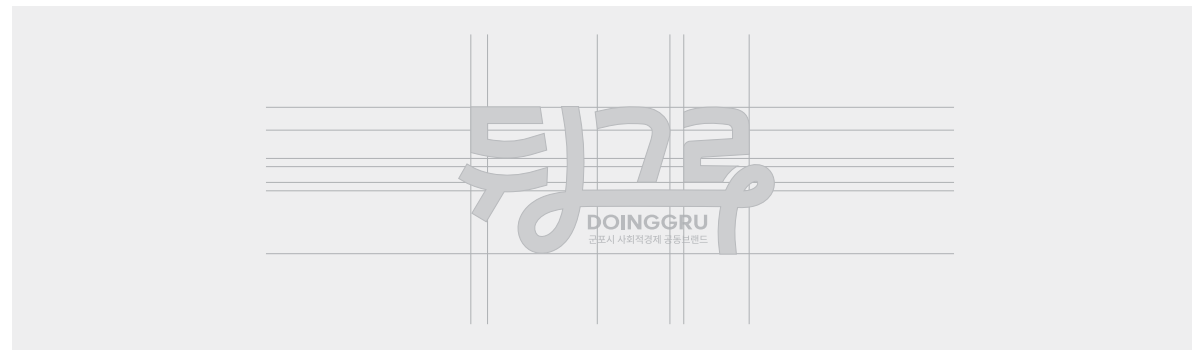
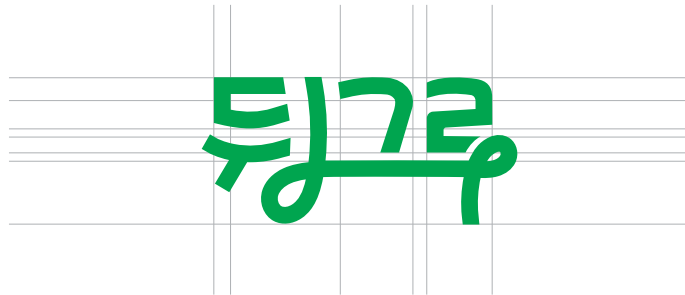


Brand Naming

브랜드 네이밍

딩그루 브랜드 전략의 컨셉 방향은 '일상의 즐거운 참여를 통한 사회적 가치 창출'에 초점을 맞추고 있습니다.

이는 사회적경제를 어렵고 멀게 느끼는 시민들의 인식을 변화시키고, 일상 속 작은 선택들이 모여 큰 변화를 만들어낼 수 있다는 메시지를 전달하고자 합니다. '딩굴다'라는 친근하고 즐거운 이미지를 통해 사회적경제 참여의 문턱을 낮추고, 자연스러운 확산을 유도합니다. 또한, 지역 공동체의 협력과 상생을 강조하여, 개인의 참여가 곧 지역 전체의 발전으로 이어진다는 선순환 구조를 제시합니다.



최소 공간규정

Clear Space

기본형 로고는 시각적 인지도를 높이기 위해 규정된 여백 안에 다른 문자나 그래픽 요소가 침범하지 않도록 사용합니다.

또한 로고의 일관성과 가독성을 위해 최소한의 사이즈를 유지해야 합니다.

최소공간규정은 심벌마크 적용시 다른 요소로부터 침해받지 않도록 최소한의 공간 영역을 설정합니다.

최소 공간 규정 (Clear Space)

A 높이를 기준으로
Clear Space를 적용합니다.



최소 사용 규정 (Minimum Size)

로고 높이는 최소 4mm 이상의
사용을 권장합니다.

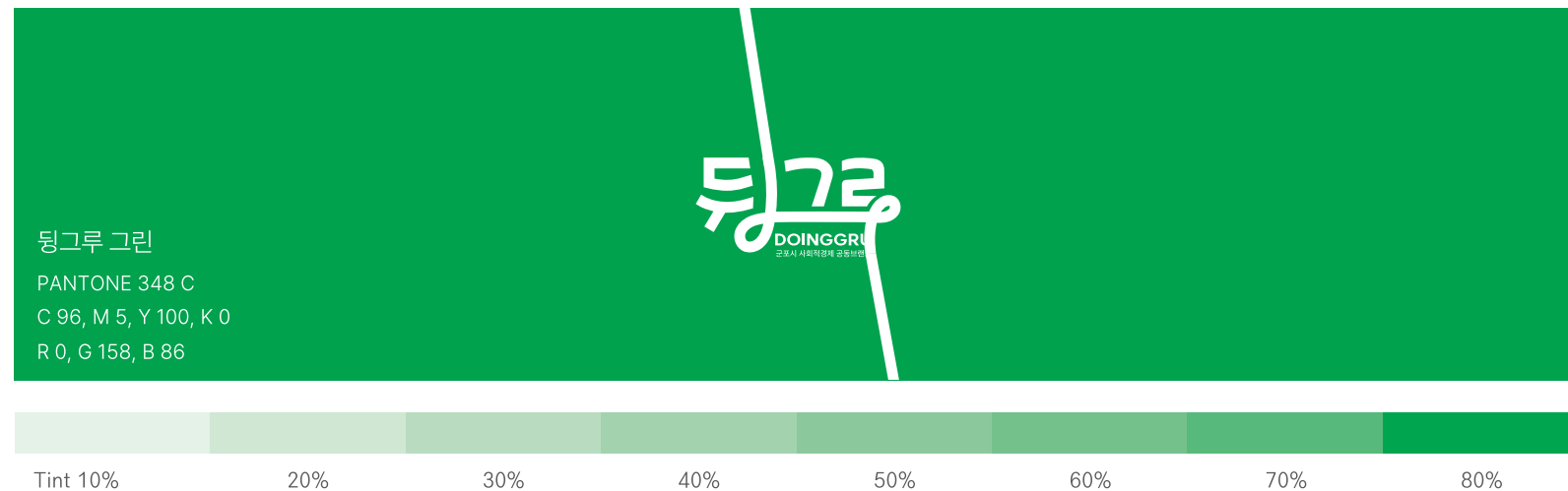


전용색상

Main Color System

전용 색상은 브랜드 이미지를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단입니다. 따라서, 아래로 지정된 색상을 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. 인쇄 및 웹 등의 각각의 사용처에 맞는 컬러 기준을 참고하여 지속적으로 통일성 있게 활용 하여야 합니다.

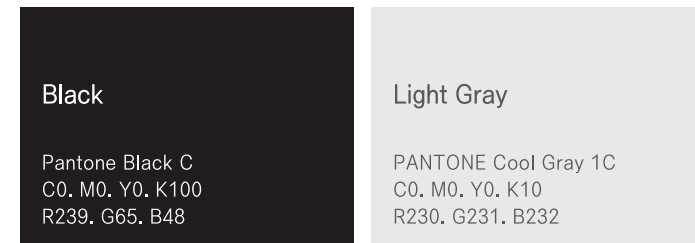
Main Color



Material Color



Sub Color



보조색상

Sub Color System

팅그루의 보조색상은 Application의 프로모션류에서 주로 사용하도록 제한한다.

색상 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 인쇄시 별색사용이 여의치 않을 경우 Process Color의 C, M, Y, K 로 대신하여 사용할 수 있다.

특히 Web환경 사용 시 각 컬러의 CMYK색상과 RGB색상코드를 잘 구별하여 적용한다.

C=34 M=0 Y=66 K=0 RGB 174 213 127 #afd57f	C=0 M=0 Y=0 K=5 GrayScale 5	C=0 M=10 Y=75 K=0 RGB 255 224 94 CMYK 0 10 75 0	C=56 M=0 Y=16 K=0 RGB 98 201 215 #63c9d7	C=8 M=25 Y=0 K=0 RGB 229 197 222 #e4c4de
C=73 M=8 Y=77 K=0 RGB 66 172 109 #44ab6c			C=80 M=48 Y=0 K=0 RGB 59 114 184 #3b72b8	C=8 M=76 Y=4 K=0 RGB 222 99 160 #d662a5
	C=0 M=0 Y=0 K=45 GrayScale 45	C=0 M=51 Y=80 K=0 RGB 247 147 70 #f79246		
C=91 M=58 Y=98 K=35 RGB 25 74 44 #1a492b	C=0 M=0 Y=0 K=100 GrayScale 100	C=0 M=73 Y=100 K=0 RGB 242 106 59 #f26a21	C=86 M=91 Y=0 K=0 RGB 74 61 152 #4b3d98	C=13 M=91 Y=75 K=0 RGB 215 60 70 #d5186b

배경색상 사용규정

Colored Background Logo Usage

아이덴티티의 가장 이상적인 색상 표현은 흰색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용해야 하나 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금색, 은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다. 본 항에 예시된 사항 외에 특별한 경우가 생길 경우, 반드시 관리부서와 협의 후 사용하도록 한다.

	Main Color	Gray	Negative
Silver			
Gold			
Black			
Forest Green			
Doing Green			

그리드시스템

Grid System

그리드 시스템은 브랜드의 일관된 로고마크 이미지를 유지하기 위한 작도기준이다. 로고마크의 사용은 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 원칙으로 하나 적용 매체의 특성상 디지털 원고의 사용이 불가능한 경우 그리드 시스템에 의하여 형태가 변하지 않도록 적용하여 사용해야 한다.



사용 금지규정

Incorrect Logo Usage

아이덴티티의 기본요소를 규정외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래합니다.
본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용합니다.

형태 금지 규정



상태가 불량한 원고를 사용한 경우



규격 비례가 잘못된 경우



정규 규격을 임의로 조정한 경우



기울기를 임의로 조정한 경우

색상 금지 규정



전용색상 이외의 색상을 적용한 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우



색상규정을 임의로 조정한 경우



배경색과 비슷한 색상으로
사용하여 선명도가 떨어지는 경우

Graphic Motive

그래픽 모티브

그래픽 모티브는 워드마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본요소로서 응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티브입니다. 아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용합니다.



지정서체

Typeface

본 항의 지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는데 주 목적입니다. 서식류, 문서류, 사인류 뿐 아니라 인터넷, 홈페이지 등에 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로 응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 비슷한 서체로 변경하여 사용할 수 있습니다.

포인트 국문

HS한로키체 2.0

즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기

국문

Pretendard

ExtraLight	즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기
Regular	즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기
Medium	즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기
SemiBold	즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기
Bold	즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기
Black	즐겁게 뒹굴며 만드는 가치, 우리 모두의 이야기

포인트 영문

SUBSCRIBER

CREATING JOYFUL VALUE, A STORY FOR ALL OF US.

영문

Pretendard

ExtraLight	Creating joyful value, a story for all of us.
Regular	Creating joyful value, a story for all of us.
Medium	Creating joyful value, a story for all of us.
SemiBold	Creating joyful value, a story for all of us.
Bold	Creating joyful value, a story for all of us.
Black	Creating joyful value, a story for all of us.